

# PRIMULATOR



REDEGJØRELSE ÅPENHETSLOVEN

Primulator AS 2023

# Redegjørelse åpenhetsloven

## 1. Formål

Åpenhetsloven skal fremme virksomhetens respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Utgangspunktet for regelverket er OECDs retningslinjer. Primulator vil oppdatere den offentlige redegjørelsen hvert år i henhold til åpenhetsloven og ved vesentlige endringer i våre risikovurderinger i leverandørkjeden.

## 2. Organisering og driftsområde

Primulator AS importerer, selger og utfører service på maskiner til bruk i horeca og convenience- markedet. Vårt produktspekter representerer verdens ledende produsenter innen kaffemaskiner, espressomaskiner, mikrobølgeovner, ovner, softismaskiner, isbitmaskiner m.v. I Norge er vi totalt 38 ansatte; 11 kvinner og 27 menn. Vi har hovedkontor i Oslo, avdelingskontor i Trondheim og Stavanger, samt forhandlere i flere norske byer. Videre har vi datterselskaper i Sverige, Finland, Polen og Baltikum.

Primulator ønsker å ivareta sin sterke markedsposisjon i Norge samtidig som vi skal være innovative når det gjelder produkter og tjenester vi kan tilby. Vi jobber for å være den beste leverandøren i markedet på kundeservice, teknisk kompetanse og kun tilby det beste av kvalitetsprodukter. Vi gir en optimal levering av tjenestene våre. Dette måles i kundetilfredshet og kundelojalitet. Det kreves effektivitet, god styring, gode rutiner og kvalitetssikring. Godt arbeidsmiljø, god logistikk og HMS er viktige virkemidler.

Primulator AS er organisert i fem mindre avdelinger, herunder salg, lager, kundesupport, service og regnskap og administrasjon. I tillegg har vi forhandlere/partnere som bistår oss med servicetekniske tjenesteleveranser til kunder.

Den 01.03.2021 ble Primulator med datterselskaper kjøpt opp av Storskogen 3 Invest AB. Storskogen 3 Invest AB er et datterselskap eid 100 % av Storskogen Group AB, som er notert på Nasdaq Stockholm. Storskogen har ambisjon om å bidra til en lønnsom vekst og økt motstandsdyktighet, samt ha en evig eierhorisont.

## 3. Ansvarlig næringsliv

Vi følger konsernets policyer i vår daglige drift. Policyene er utarbeidet av ledelsen og vedtatt av styret i konsernet. Vi har policyer som blant annet tar for seg forretningsetikk og selskapsstyring, menneskerettigheter, likestilling og mangfold, miljøpåvirkning, helse og sikkerhet. De mest sentrale policyene knyttet til åpenhetsloven er:

- Code of Conduct
- Anti-Corruption Policy
- Business Partner Code of Conduct

Alle ansatte i Primulator har ansvar for at policyene følges i det daglige, mens det overordnede ansvaret ligger hos styret. Videre har økonomiavdelingen hovedansvaret for innhenting av informasjon fra leverandører, samt utarbeidelse av redegjørelsen som åpenhetsloven krever. I innhenting av informasjon fra leverandører er også salgsavdelingen nært involvert. Redegjørelsen signeres deretter av styret i tråd med regnskapsloven §3-5, jmfør åpenhetsloven §5 fjerde ledd.

#### **4. Interne varslingssystemer**

Som en del av Storskogen Group AB har vi forpliktet oss til å følge et felles verdsett og etiske retningslinjer som gjelder for alle ansatte gjennom code of conduct. Denne bygger på prinsippene til FNs Global Compact, ILOs kjernekonvensjoner samt OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper.

Internt i Primulator benytter vi oss av et web-basert HMS- og avvikssystem. Alle ansatte er ansvarlige for å varsle nærmeste leder om potensielle farlige situasjoner, ulykker, sikkerhetsbrudd eller omstendigheter som kan være i konflikt med code of conduct. Alle feil og mangler som avdekkes skal rapporteres inn via avvikssystemet.

Om man ikke ønsker å varsle egen leder eller ønsker å varsle anonymt har vi et eksternt whistleblower-system hvor alle meldinger krypteres og er garantert anonyme. Her er det også mulig for leverandører og samarbeidspartnere å varsle om hendelser eller opplevelser som anses som kritikkverdige.

#### **5. Leverandørkjedeoppfølging**

Som et ledd i innhenting av informasjon fra leverandørene våre, har vi benyttet PWC's digitale verktøy kalt Transparency Chain. Ved avtaleinngåelse med PWC var Transparency Chain akkurat blitt lansert og vi ble såkalt «pilotkunde». Løsningen har med andre ord vært under kontinuerlig utvikling og testing, og er det fremdeles.

Vi la inn kontaktinformasjon til alle våre største leverandører i Transparency Chain, og benyttet oss av et spørreskjema som PWC har satt opp. Dette spørreskjemaet dekker alle relevante punkter i åpenhetsloven med følgende hovedtemaer: business integrity, labour and human rights, health and safety, environmental management, supplier management og whistleblowing.

Vi brukte deretter Transparency Chain-løsningen til å sende ut spørreskjemaet til alle utvalgte leverandører. Svarene ble automatisk innhentet i løsningen, og samlet i et dashboard. Dashboardet viser hvilke av leverandørene våre som har brudd innenfor hovedområdene arbeidskraft og menneskerettigheter, helse og sikkerhet, businessintegritet, miljø og leverandørkjede.

Ettersom løsningen fremdeles er i oppstartsfasen, er det ikke mulig å laste ned/hente ut informasjon direkte fra løsningen per dags dato. Vi var derfor avhengig av å transkribere de mottatte svarene over i Excel for å samle og sammenstille dataen.

##### **5.1 Norske leverandører og forretningspartnere**

For de mindre, norske leverandører samt alle forretningspartnere har vi sendt ut et mindre omfattende spørreskjema per mail. Vi har valgt å gjøre denne kartleggingen mindre omfattende enn for våre utenlandske leverandører da norske selskaper i stor grad ivaretas via lovgivning. Fokuset har vært å få bekreftelse fra alle på at de har korrekt etterlevelse av regelverket, hva de har av formelle systemer og dokumenter, samt egen leverandøroppfølging. Kartleggingen er sendt ut til alle og vi er i en pågående prosess med å innhente svar. Så langt viser svarene at våre norske leverandører og forretningspartnere har gode systemer på plass. Majoriteten er også selv pålagt å følge åpenhetsloven og er i gang med kartlegging av egen leverandørkjede. Vi ser derfor foreløpig ingen åpenbare risikoer i vår norske leverandørkjede.

## **6. Forebyggende tiltak: Business partner code of conduct**

Våre eiere, Storskogen Group AB, har utarbeidet en felles business partner code of conduct som gjelder for alle leverandører, forretningspartnere og deres underleverandører. Målet er å sikre en bærekraftig leverandørkjede i tråd med de internasjonale prinsippene for menneskerettigheter og arbeidsvilkår som vår egen code of conduct bygger på.

Vår business partner code of conduct er tydelig på at vi krever at våre leverandører som et minimum følger gjeldende lover og regler, men at vi også forventer at de støtter FNs Global Compacts 10 prinsipper. Dette betyr at det forventes at alle leverandører og forretningspartnere har rutiner for å identifisere og følge opp potensielle risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og antikorrupsjon. Vi jobber i dag med å forankre business partner code of conduct hos alle våre leverandører, norske og utenlandske.

## **7. Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger**

### **7.1 Risiko i egen virksomhet**

Vi har sett på hvordan våre egne rutiner i Primulator potensielt kan bidra til press og økt risiko nedover i leverandørkjeden. Her har vi bl.a. sett på egne innkjøpsrutiner for å påse at vi ikke presser våre leverandører til å jobbe ulovlig overtid for å rekke tidsfrister. Vi har også sett på at vi ikke har urimelige betalingsbetingelser. Vi har konkludert med at våre egne rutiner ikke bidrar til risiko nedover i leverandørkjeden.

### **7.2 Risiko i leverandørkjeden**

Primulator driver ingen egenproduksjon av varer. Vi kjøper og videreselger maskiner fra utenlandske leverandører hvor 95% holder til i Europa og majoriteten har egne fabrikker med egne merkevarer. Våre største risikoer i leverandørkjeden handler om land og produkt.

For land handler det om at vi har flere leverandører i Italia og én i USA som klassifiseres som risikoland når det gjelder arbeidsrettigheter, diskriminering, tvangsarbeid, menneskehandel og forurensing. Våre resterende leverandører holder til i såkalte lavrisiko-land som Danmark, Sverige og Tyskland.

For produkter er vår største risiko forbundet med råmateriale og ulike komponenter som brukes i maskinene vi kjøper. Her vet vi at flere av våre leverandører har underleverandører i mer risikofylte land i Asia. Hovedutfordringen her er at flere av våre leverandører ikke har et system for å følge opp sine underleverandører.

## **8. Resultater så langt og videre prioritering**

En gjennomgang av resultatene fra kartleggingen i Transparency Chain viser at flere leverandører har svart mangelfullt på et eller flere spørsmål. Det vil derfor kreve en oppfølging av alle leverandører før vi kan konkludere med konkrete resultater. Vår største leverandør i Tyskland har gitt tilbakemelding på at de er for store til å svare på slike kartlegginger, men har til gjengjeld sendt over god dokumentasjon som viser at de har tilsvarende regler for leverandør oppfølging samt god kontroll på egne fabrikker og egen leverandørkjede. Basert på denne dokumentasjonen har vi kategorisert dem som en leverandør med lav risiko.

Til tross for mangelfulle svar på enkelte spørsmål kan vi ut fra det vi har fått av informasjon så langt anta at det er få leverandører som scorer høyt på risiko. Av alle våre utenlandske leverandører var det kun én som ble klassifisert med høy risiko basert på det utfylte skjemaet. Ved nærmere oppfølging viser det seg at denne scoren kunne nedgraderes til lav

da det var en del svar som ikke var relevante for selskapet. Det er avdekket flere middels risikoer som handler om manglende skriftlige policyer og mangel på en ansvarlig seniorperson for områder som HMS, bærekraft og menneskerettigheter.

Videre prioriteringer vil bli å følge opp alle svar fra Transparency Chain og sørge for at alle utenlandske leverandører har gitt utfyllende og fullstendige svar. Vi vil så følge opp hver enkelt leverandør basert på hva resultatene av kartleggingen viser og spesifikt jobbe for å klarhet i hvordan de forholder seg til de sakene de mangler skriftlige policyer på, og oppfordre til å få på plass det som mangler. En del av oppfølgingen vil også være, som tidligere nevnt, å få alle til å signere vår business partner code of conduct som i seg selv stiller en rekke krav til å få på plass rutiner og policyer. Her er det viktig at vi er tydelige på hva vi forventer og at det er en god dialog som sikrer at arbeidet faktisk blir gjort. Vi forventer at dette vil være et tidkrevende arbeid. For våre norske leverandører vil prioriteringen være å innhente svar på skjemaet som ble sendt ut på mail.

Henvendelser om denne redegjørelsen kan rettes til: [mail@primulator.no](mailto:mail@primulator.no)